

2. Les opportunités de développement des coopérations inter ESS : résultats de l'étude

Objectifs de l'étude

Expériences partenariales et volonté d'exemplarité ont conduits ces réseaux à émettre l'hypothèse selon laquelle il existe un fort potentiel de mise en place de coopérations entre les acteurs de l'ESS. De plus, la loi ESS invite à repenser les frontières des secteurs et à s'inscrire dans une démarche partenariale forte, au cœur d'un développement durable et local.

Une étude exploratoire a été lancée visant à cerner l'état des échanges entre les acteurs de l'économie sociale et solidaire et à identifier les freins et leviers éventuels.

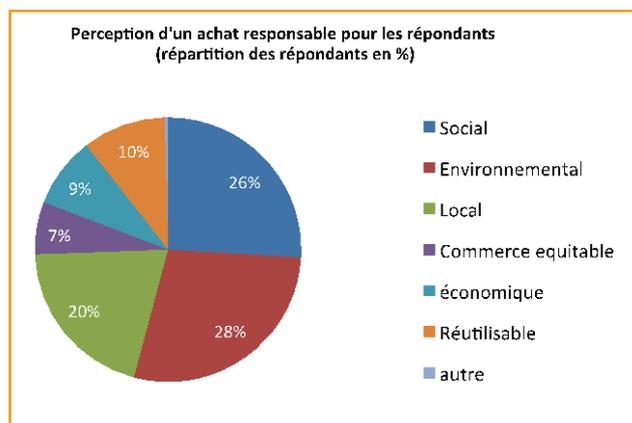
« L'économie sociale et solidaire représente plus de 13% de l'emploi du secteur privé en Aquitaine » [AVISE]

Retour méthodologique

L'étude a été coordonnée par ces trois réseaux, avec l'appui d'une stagiaire.

Elle repose sur la mise en place d'un questionnaire diffusé aux têtes de réseaux de l'ESS, et sur des entretiens menés auprès d'acteurs. 94 structures ont répondu au questionnaire.

La plupart des répondants appartiennent aux réseaux porteurs de l'étude (ACESA, ARBIO et GARIE), particulièrement mobilisés pour ce projet. Néanmoins, le nombre de réponses ainsi que le panel des structures représentées permettent de faire émerger des résultats significatifs.



Résultats

- Il existe d'ores et déjà des liens entre les structures de l'économie sociale et solidaire : 38% des ventes de biens et services sont effectuées auprès d'opérateurs de l'ESS. « C'est en cohérence avec notre projet global ».
- Pour les structures interrogées, un achat « responsable » se définit principalement à travers trois éléments : sa dimension sociale, environnementale et locale (à noter que le local est plus important que le fait d'avoir une livraison rapide). « L'important pour nous, c'est que la dimension sociale, environnementale ou locale puisse être prise en compte ».

La qualité, le prix, la démarche environnementale et la proximité sont, pour les répondants, les principaux critères de choix des fournisseurs. Si, les deux premiers éléments sont déterminants pour tout acheteur, ce qui caractérise les structures de l'ESS est leur engagement en termes d'achats responsables avec la recherche d'une démarche environnementale et de proximité.

- La principale difficulté est d'identifier les différents acteurs de l'ESS avec lesquels des partenariats peuvent s'envisager : manque de visibilité de l'offre et temps d'exploration sont les principaux freins au développement d'achats responsables. « **Avoir une meilleure visibilité de l'offre responsable et ESS simplifierait nos démarches** ».
- Les acteurs souhaitent être accompagnés dans leur démarche d'exemplarité et de partenariats. Une convention d'affaires ou une plateforme internet sont souhaitées. Au-delà de ces projets à envisager sur le long-terme, les acteurs expriment leur volonté d'être « mis en réseau » grâce à des rencontres territoriales, et d'être formés. « **Des rencontres territoriales par filières pourraient être intéressantes !** » / « **Il serait intéressant d'organiser [...] des formations sur le développement durable et les différentes démarches responsables** ».

Ces analyses montrent le besoin de créer du lien, de décloisonner les secteurs et d'encourager le sentiment d'appartenance à un secteur commun : celui de l'ESS. L'étude a par ailleurs été complétée par l'analyse de pratiques sur d'autres territoires, et l'identification des acteurs pertinents en Aquitaine.

La reconfiguration actuelle de la CRESS (Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire) Aquitaine place notre projet dans une phase exploratoire, dans l'objectif de retravailler le projet avec ce partenaire fédérateur sur la question de l'ESS. De plus, une association (La Ristourne) a été créée en 2014 et travaille actuellement à la mutualisation des achats pour les acteurs de l'ESS. En cela, il s'agit d'un partenaire privilégié sur la thématique abordée.

Quelques exemples d'actions menées en France

Buzz in ESS

Des séances de travail / rencontres conviviales visant à lever des opportunités d'affaires, de solutions et de coopérations grâce à la bonne connaissance des acteurs, la mutualisation des contacts, ...



Coventis

Salon d'affaires, facilitateur et portail d'affaires, voici les trois facettes de cette action portée par la CRESS Languedoc Roussillon. Son objectif est de mobiliser des acteurs aux valeurs communes et de développer des flux d'échanges.



3. Des actions pour se rencontrer, échanger et développer des partenariats inter-ESS

En réponse aux besoins exprimés et dans l'objectif de soutenir les opportunités de développement de partenariats inter-ESS, les trois réseaux porteurs de l'étude propose le plan d'actions suivant pour l'année 2015 :

- Une formation / action auprès des acteurs de l'économie sociale et solidaire souhaitant structurer, développer ou consolider leur approche partenariale inter-ESS,
- Des lunches'ESS.

Ce plan d'actions sera évolutif, travaillé en complémentarité avec la CRESS Aquitaine et la Ristourne.

La formation - action

Objectifs

- Accompagner concrètement des structures de l'ESS dans la mise en place de leur politique d'achats responsables
- Engager un « réflexe ESS »
- Permettre une meilleure compréhension des enjeux des achats responsables

Format

- 1 journée de formation collective (6 structures par session) sur les achats responsables
- ½ journée d'accompagnement individuel dans la structure
- ½ journée de restitution collective

Les lunches'ESS dans le cadre du mois de l'ESS

(limités à 20 participants)

Objectifs

- Connaître les acteurs de l'ESS à proximité
- Partager sur les besoins et les opportunités
- Initier des partenariats

Format

- 1 rendez-vous départemental entre acteurs de l'ESS autour d'un repas pour apprendre à se connaître, partager sur les besoins et les difficultés et développer des partenariats

GARIE *Groupement Aquitain des Réseaux de l'Insertion par l'activité économique*

Créé en 2003, le GARIE regroupe quatre réseaux régionaux fédérant les différents types de structures de l'Insertion par l'Activité Economique (IAE). Il a pour missions de représenter et promouvoir le secteur de l'IAE ; d'accompagner les structures de l'IAE dans leurs démarches de professionnalisation et développement ; d'animer ce réseau et favoriser les échanges entre acteurs ; enfin de structurer et développer des partenariats.

www.iae-aquitaine.org

Clara Bourgeois

clara.bourgeois@garie.org

ACESA *Agir pour un Commerce Equitable et Solidaire en Aquitaine*

Créée en 2004, cette association a pour objet de promouvoir le commerce équitable et la consommation responsable en Aquitaine, en encourageant la réflexion et la mise en place d'actions ou de structures inscrites dans le cadre actuel du commerce équitable et de la consommation responsable et en privilégiant les partenariats au niveau local régional.

acesa.fr

Anne Bentz

coordination@acesa.fr

ARBIO

Créée en 2002, ARBIO Aquitaine est l'association interprofessionnelle bio de la région Aquitaine regroupant des représentants des producteurs bio, les coopératives, groupements de producteurs, transformateurs et distributeurs développant la filière bio en Aquitaine. ARBIO Aquitaine représente aujourd'hui 80% de la production biologique en Aquitaine au travers de ses groupements adhérents. Ses missions sont la promotion, la structuration et la représentation de la filière bio régionale ainsi que le développement des approvisionnements bio et locaux dans la restauration collective en Aquitaine.

www.biosudouest.com

Antoine Vergier

a.vergier@arbioaquitaine.fr